

SCADENZA entro le ore 15.00 del 28 febbraio 2015.

Finalità	La Fondazione Unipolis indice il bando nazionale “culturability - spazi d'innovazione sociale” per sostenere progetti di innovazione culturale caratterizzati da un forte impatto sociale, che contribuiscano ad affermare e concretizzare una nuova dimensione di welfare culturale con attività e iniziative che promuovano il benessere individuale e collettivo, lo sviluppo civile ed economico dei territori e delle comunità.
Area di intervento	Territorio nazionale
Soggetti Ammissibili	<p>Il bando è aperto alle organizzazioni senza scopi di lucro regolarmente iscritte presso i registri e gli albi competenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ associazioni, comitati, fondazioni non profit ✓ organizzazioni di volontariato (Legge 266/1991) ✓ organizzazioni non governative (Legge 49/1987) ✓ associazioni e società sportive dilettantistiche senza fini di lucro (Legge 289/2002) ✓ associazioni di promozione sociale (Legge 383/2000) ✓ cooperative sociali (Legge 381/1991) ✓ cooperative che operano nel settore culturale ✓ imprese sociali (Legge n. 118/05 e Decreto Legislativo n. 155/2006) ✓ altre ONLUS non ricomprese in questo elenco. <p>La partecipazione è riservata a organizzazioni non profit, prevalentemente composte da under 35, e a reti di partenariato fra questi soggetti. Possono accedere al bando anche team informali composti da giovani under 35 purché, in caso di selezione, ci sia un impegno a costituirsi successivamente in enti giuridicamente riconosciuti. Saranno privilegiate le proposte avanzate dalla collaborazione fra soggetti diversi, che vedano il coinvolgimento anche di istituzioni ed enti pubblici. Di tali reti possono fare parte anche soggetti imprenditoriali che mettano a disposizione strutture e/o risorse economiche e professionali funzionali alla realizzazione dell'iniziativa.</p> <p>Ogni soggetto può presentare un solo progetto.</p>
Progetti Ammissibili	<p>Per accedere alla fase di valutazione, i progetti presentati devono essere:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Presentati da un soggetto ammissibile ✓ Inviati esclusivamente attraverso il modulo online completato in ogni sua parte, entro il termine fissato dal bando ✓ Coerenti con l'oggetto e le finalità del bando ✓ Basati in Italia, avere sede e svolgimento nel Paese. <p>Il bando è aperto a progetti innovativi nei settori culturale e creativo. A titolo di esempio, progettualità che mirino a utilizzare, riattivare e riqualificare spazi urbani, aree ed edifici degradati, abbandonati, dismessi, sotto utilizzati, in fase di transizione.</p>
Tipo di operazione	Il bando Culturability prevede la selezione di 20 progetti. I progetti selezionati parteciperanno a un percorso di accompagnamento e formazione con la finalità di migliorare e sviluppare le proposte che saranno oggetto di valutazione finale da parte di una commissione. Tale commissione selezionerà i 6 progetti più qualificati.
Contributo	A ciascuno di essi verrà assegnato un contributo di € 60.000 , di cui € <u>40.000 a fondo perduto</u> ed € <u>20.000 in forma di prestazioni in attività formative e di incubazione.</u>
Documentale	Mod. 7.08